**📌 Tableau des Personas – Thé Tip Top**

**(Mise à jour avec Cibles et Objectifs)**

| **Critères** | **Sophie Durand – La Passionnée de Thés Bio *(Cible Primaire)*** | **Thomas Lefevre – Le Consultant Détendu *(Cible Primaire)*** | **Emma Roussel – L’Influenceuse Bien-Être *(Cible Secondaire)*** | **Julie Martin – La Touriste Curieuse *(Cible Tertiaire)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **📍 Identité** |  |  |  |  |
| **Nom & Prénom** | Sophie Durand | Thomas Lefevre | Emma Roussel | Julie Martin |
| **Âge** | 32 ans | 45 ans | 27 ans | 35 ans |
| **Profession** | Cadre marketing | Consultant en entreprise | Coach sportive & influenceuse | Touriste & voyageuse passionnée |
| **Situation matrimoniale** | Mariée | Divorcé | Célibataire | Célibataire |
| **Lieu d’habitation** | Paris | Lyon | Marseille | Londres (en visite à Nice) |
| **🎯 Objectif** | Trouver des thés bio premium et des coffrets découverte | Boire du thé pour concentration et détente | Promouvoir des thés sains et énergisants via ses réseaux sociaux | Découvrir un thé original et acheter un souvenir artisanal |
| **🧠 Personnalité** |  |  |  |  |
| **Introvertie / Extravertie** | Extravertie | Introverti | Extravertie | Extravertie |
| **Analytique / Créative** | Analytique | Analytique | Créative | Créative |
| **Loyale / Inconsistante** | Loyale | Loyale | Inconsistante | Inconsistante |
| **Passive / Active** | Active | Passive | Active | Active |
| **📖 Biographie** | Passionnée par les produits bio et les expériences sensorielles, Sophie aime explorer de nouvelles saveurs et partager ses découvertes sur Instagram. | Grand amateur de thé, il apprécie les moments de calme et privilégie les produits raffinés et authentiques. | Dynamique et engagée, elle privilégie une alimentation saine et promeut les produits naturels sur ses réseaux sociaux. | Adore voyager et découvrir des produits locaux authentiques. Elle aime ramener des souvenirs uniques et tester des nouvelles saveurs. |
| **🌐 Informations Digitales** |  |  |  |  |
| **Devices utilisés** | Mobile & ordinateur | Ordinateur & tablette | Mobile | Mobile |
| **Réseaux sociaux** | Instagram, Pinterest | LinkedIn, Facebook | Instagram, TikTok | Instagram, TripAdvisor |
| **🎯 Motivations & Besoins** |  |  |  |  |
| **Motivations** | Découvrir des thés bio et artisanaux | Boire du thé pour concentration et détente | Promouvoir des thés sains et énergisants | Trouver un souvenir de qualité et découvrir une marque locale |
| **Budget** | 40-60€/mois | 50-80€/mois | Recherche des partenariats | 20-50€ pour un achat souvenir |
| **Produits préférés** | Thés premium, coffrets découverte | Thés verts, infusions relaxantes | Thés détox, infusions énergisantes | Boîtes de thé en édition limitée, thés locaux artisanaux |
| **⭐ Centres d’intérêt & Marques** |  |  |  |  |
| **Centres d’intérêt** | Écologie, bien-être, art culinaire | Méditation, lecture, voyages | Sport, alimentation saine, yoga | Voyages, gastronomie, découverte culturelle |
| **Marques préférées** | Palais des Thés, Kusmi Tea | Mariage Frères, Palais des Thés | Kusmi Tea, Yogi Tea | Palais des Thés, Comptoir des Voyages |
| **😡 Frustrations** | Hates poor quality and mass-produced tea | Hates disorganized websites | Hates brands that are not transparent about ingredients | Déteste les expériences d’achat impersonnelles et les produits sans originalité |
| **💬 Phrase représentative** | "Je ne supporte pas de boire du thé de mauvaise qualité." | "Si je ne trouve pas ce que je veux rapidement, je quitte le site." | "Si ce n'est pas naturel, ce n'est pas pour moi !" | "Quand je voyage, j’aime acheter des produits uniques et authentiques." |

**📌 Explication des Cibles**

✅ **Cible Primaire (Consommateurs réguliers de thé premium)**

* **Sophie et Thomas** achètent régulièrement du thé et recherchent des produits de haute qualité, bio et authentiques.

✅ **Cible Secondaire (Prescripteurs et Influenceurs)**

* **Emma** est une influenceuse qui cherche à collaborer avec des marques éthiques et à promouvoir des thés sains auprès de sa communauté.

✅ **Cible Tertiaire (Touristes et acheteurs ponctuels)**

* **Julie** est une cliente opportuniste qui découvre la boutique lors de son séjour à Nice et veut un produit mémorable.

🚀 **Grâce à ces personas, Thé Tip Top peut affiner sa stratégie marketing, son expérience client et ses offres produits pour toucher efficacement chaque segment !** 🍵✨

**Vous avez dit :**

Traduire en francais Fustration = Hates poor quality and mass-produced tea

**ChatGPT a dit :**

Frustration = Déteste le thé de mauvaise qualité et produit en masse.

**Vous avez dit :**

donne moi 4 qualités de Emma Roussel – L’Influenceuse Bien-Être (Cible Secondaire)

**ChatGPT a dit :**

**4 Qualités de Emma Roussel – L’Influenceuse Bien-Être (Cible Secondaire)**

1️⃣ **Dynamique** 💪 – Toujours en mouvement, elle partage son énergie et sa passion pour le bien-être avec sa communauté.

2️⃣ **Engagée** 🌱 – Soucieuse de sa santé et de l’environnement, elle privilégie les produits bio, naturels et éthiques.

3️⃣ **Créative** 🎨 – Elle sait mettre en scène ses contenus pour captiver son audience sur les réseaux sociaux.

4️⃣ **Inspirante** ✨ – Elle motive ses abonnés à adopter un mode de vie sain grâce à ses conseils et recommandations.

💡 **Grâce à ces qualités, Emma est une ambassadrice idéale pour promouvoir les thés détox et énergisants de Thé Tip Top !** 🍵🔥

**Vous avez dit :**

traduire en francais fustrations = Hates brands that are not transparent about ingredients

**ChatGPT a dit :**

Frustrations = Déteste les marques qui ne sont pas transparentes sur la composition des ingrédients.

**Vous avez dit :**

DONNER 4 QUALITES DE Julie Martin

**ChatGPT a dit :**

**4 Qualités de Julie Martin – La Touriste Curieuse (Cible Tertiaire)**

1️⃣ **Aventurière** 🌍 – Elle aime découvrir de nouvelles cultures, saveurs et expériences authentiques lors de ses voyages.

2️⃣ **Curieuse** 🔍 – Toujours en quête de nouveautés, elle apprécie les produits locaux et les traditions artisanales.

3️⃣ **Sociable** 🤝 – Elle aime partager ses découvertes avec son entourage et sur les réseaux sociaux, notamment Instagram et TripAdvisor.

4️⃣ **Ouverte d’esprit** 🧘 – Elle s’adapte facilement aux différentes expériences et apprécie la diversité des offres culturelles et gastronomiques.

💡 **Grâce à ces qualités, Julie est une cible idéale pour l’attrait touristique et les éditions limitées de Thé Tip Top !** 🍵✈️